

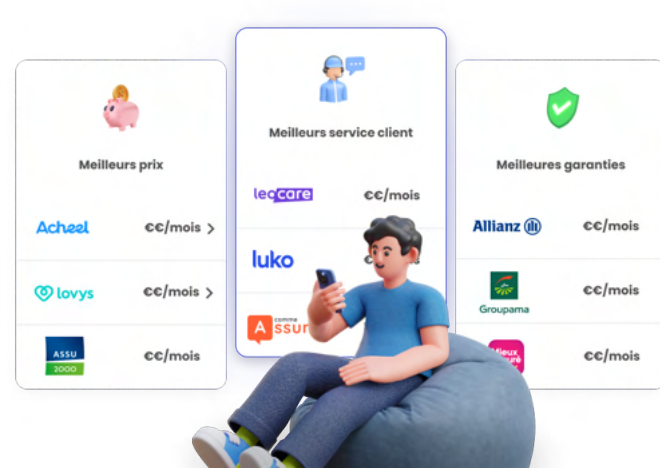


WeSur, la startup Rouennaise, lève 1 Million d'euros pour transformer le conseil et la distribution d'assurances

Lancée en 2023 à Rouen, WeSur s'est rapidement imposée comme un acteur innovant dans l'Assurtech. Avec déjà **plus de 25 marques d'assurances partenaires** et **12 000 clients**, la jeune startup française prouve son engagement dans une meilleure prise en charge et accompagnement des assurés.

Cette levée de fonds marque une étape importante et permet à WeSur de renforcer ses équipes et accélérer le développement de nouvelles applications pour une expérience client simple et unique.

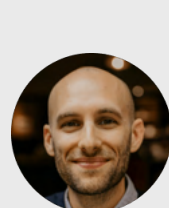
Innovation technologique : un algorithme au service du consommateur



Au cœur de la stratégie de WeSur se trouve un algorithme unique, conçu pour recommander les meilleures offres d'assurances personnalisées.

Cet outil analyse trois critères clés : **le prix, la qualité de service, et les garanties.**

L'objectif est de fournir aux consommateurs des **assurances adaptées à leurs besoins spécifiques et au meilleur coût.**



« Aujourd'hui, 60% des clients de la plateforme font le choix d'une meilleure qualité de service et de meilleures garanties quitte à payer leur assurance un peu plus chère. Ce chiffre valide notre modèle et met à mal celui de nos confrères qui recommandent l'assurance essentiellement sous le prisme du prix. Plus de 70% des français sont mal assurés en cas de sinistre car ils ne sont pas ou peu conseillés en amont. »

Geoffrey MORIN, CEO et co-fondateur de WeSur

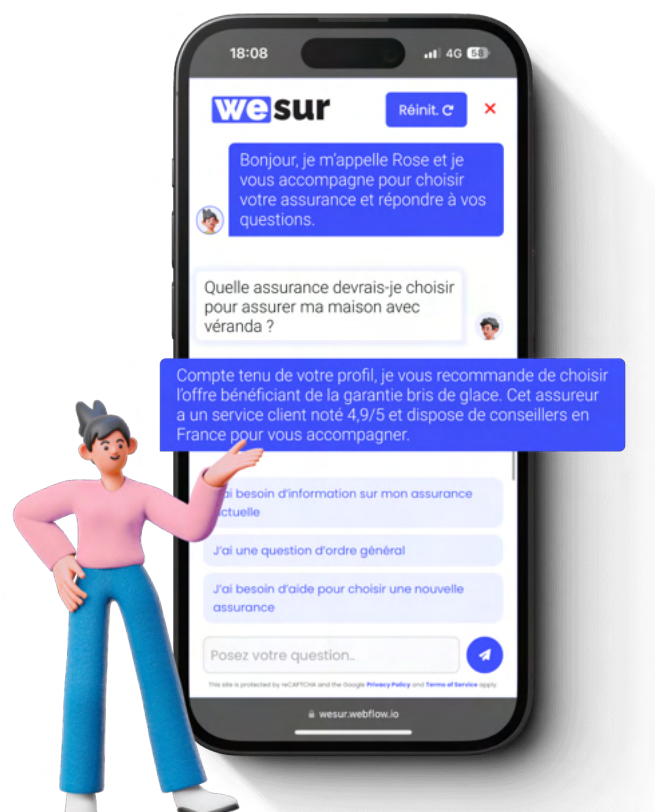
Transparence et conseil : Rose, la première conseillère en assurances propulsée à l'IA

WeSur répond à un besoin croissant de conseil et de transparence en proposant la première conseillère en assurances animée par l'intelligence artificielle.

Cette conseillère virtuelle est capable de répondre de manière exhaustive à toutes les interrogations des consommateurs sur les assurances. Que ce soit une question sur le choix de son assurance, son contrat, un conseil pratique ou tout simplement pour savoir qui contacter en cas de sinistre.

Rose est la seule conseillère à répondre à toutes vos questions 24h/24 et 7 jours sur 7.

Près de **8000 conversations à date** et **92% d'utilisateurs satisfaits¹** par les réponses apportées, ce qui prouve que ce service répond à une demande forte et surtout non pourvue par le secteur.

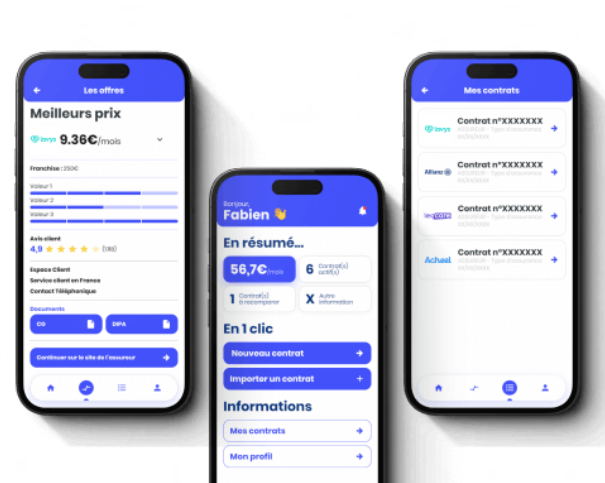


Les thèmes abordés sont principalement des informations d'ordre général (48%), des questions sur la gestion de l'assurance (formalités, délais, contacts,...) mais aussi des questions sur un assureur en particulier (14%)¹.

Des contenus consultés par plus de 200 000 visiteurs par mois

Pour les moins technophiles, WeSur a également rédigé et mis à disposition plus de 4000 guides complets sur l'assurance pour renseigner au mieux les consommateurs sur leurs assurances, leurs droits et sur tous les grands sujets de l'actualité assurantielle.

Coming soon : La première application mobile pour avoir tous ses contrats d'assurances en poche



83% des personnes interrogées seraient intéressées par la consolidation de leur police d'assurance au sein d'une offre unique et personnalisée et souhaiteraient traiter qu'avec un seul assureur³.

WeSur va répondre très prochainement à ce besoin en lançant au premier trimestre 2024 une application mobile permettant d'agrèger tous ses contrats d'assurances sur une seule plateforme.

Cette innovation vise à simplifier la gestion des assurances et à offrir une vision claire et transparente à tous ses utilisateurs.

Une croissance rapide et une reconnaissance du marché

Depuis son lancement en 2023, WeSur a déjà attiré l'attention de **plus de 25 marques d'assurances partenaires** et a **conquis 12 000 clients**. Cette levée de fonds est un pas de plus vers la réalisation de la vision ambitieuse de l'entreprise : démocratiser l'accès aux assurances et révolutionner l'expérience client dans ce secteur.



« WeSur est une plateforme innovante et intuitive qui permet aux assurés de trouver en 2 minutes l'assurance qui répond à leurs besoins, en se basant sur des critères concrets comme le prix, l'étendue des garanties et le niveau de service apporté. De nombreux assurés en quête de pouvoir d'achat et de conseil ont ainsi pu découvrir Acheel grâce à leur parcours. »

Francky DEFOSSÉ, Co-fondateur d'Acheel

À propos de WeSur

WeSur, c'est la rencontre de deux entrepreneurs passionnés qui ont décidé de simplifier le secteur de l'assurance en le rendant plus accessible et transparent : **Geoffrey Morin, l'expert de l'assurance** et **Jérémy Bugard l'expert du marketing digital**. Une association qui a donné le jour à la première solution digitale permettant de choisir, souscrire et gérer tous ses contrats d'assurances au sein d'un même espace.

WeSur est une assurtech incubée chez ESSEC Ventures, accélérée par WILCO et soutenue par la BPI et la Caisse d'Épargne. Elle a le statut juridique de courtier en assurances agréé par l'Orias.

ESSEC
VENTURES

WILCO

bpi france

CAISSE
D'ÉPARGNE

Initiative
France

La FRENCH TECH



Contact Presse

Geoffrey MORIN
Tel. 06 09 38 38 54
geoffrey@wesur.fr

Jérémy BUGARD
Tel. 06 22 13 87 82
jeremie@wesur.fr

wesur

www.wesur.fr

Visuels HD disponibles sur wesur.fr
Espace presse (dans le footer)

Sources

¹ Data WeSur sur un panel de 8000 utilisateurs de décembre 2023 au 16 janvier 2024

² Google Analytics - Décembre 2023

³ Etude sur les habitudes, pratiques et perception des Français à l'égard de l'assurance - Guidewire Software, 2021